

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

ACT ADIȚIONAL NR. 2

la Regulamentul concursului public de soluții pentru noul logo și slogan al destinației turistice Mamaia

Organizatorii concursului **Asociația Institutul pentru Orașe Vizionare (IOV)**, cu sediul în Voluntari, Județul Ilfov, Str. Erou Mircea Marinescu nr. 5, camera 1, înregistrată în registrul special al asociațiilor și fundațiilor ținut la Judecătoria Buftea sub nr. 70/A/18.01.2022, denumită în continuare **IOV** și Societatea **BRANDELIER.BIZ SRL**, cu sediul social în loc. Sat Ucea de Jos, com Ucea, jud. Brașov, cod unic de înregistrare 40586910, număr de ordine în registrul comerțului J8/618/07.02.2019, denumită în continuare **BRANDELIER.BIZ**, în beneficiul Asociației “Organizația de Management al Destinației Mamaia-Constanța”, cu sediul în Constanța, strada Nicolae Titulescu nr. 32, parter, denumită în continuare **O.M.D Mamaia-Constanța**,

având în vedere numărul mare de solicitări cu privire la participarea în concurs după mediatizarea etapei de vot public, organizatorii au decis deschiderea unei noi etape de înscrieri în concurs și anularea etapei de vot public pentru propunerile actuale din concurs.

Astfel am convenit încheierea prezentului act adițional la Regulamentul concursului public de soluții pentru noul logo și slogan al destinației turistice Mamaia autentificat sub nr. 566/05.12.2023 astfel cum a fost modificat prin Actul adițional autentificat sub nr. 73/09.02.2024 ambele de notar public Luțan Ionuț-Sergiu din București prin care se modifică următoarele prevederi:

- art. 34 se modifică astfel:

- **29 februarie, ora 08.00 - 7 martie, ora 23.59** - etapa suplimentară de înscrieri în concurs. Participanții vor transmite propunerile respectând condițiile din regulament;
- **8 martie - 15 martie** - selectarea a 10 propuneri de logo din etapa suplimentară de înscrieri;
- **18 martie, ora 08.00 - 27 martie, ora 23.59** - se reia votul public pentru toate propunerile de logo și jurizare runda a 2-a, conform criteriilor de la art. 27, 28, 29, 30. Juriul va evalua propunerile de slogan separat de propunerile de logo. Sloganurile nu vor intra în etapa de vot public, vor fi evaluate doar de către juriu. Screening tehnic pentru runda a 2-a de propuneri;
- **2 aprilie** - anunțarea celor 3 propuneri finaliste prin ponderea dintre scorul juriului și scorul votului public; afișarea lor pe www.concurslogomamaia.ro;
- **2 aprilie - 8 aprilie** - revizii propuneri finaliste;
- **10 aprilie** - anunțul câștigătorului concursului.

- art. 35 se modifică astfel:

Rezultatele finale vor fi anunțate în data de 10 aprilie 2024 și vor fi făcute publice pe site-ul www.concurslogomamaia.ro prin toate mijloacele aflate la dispoziția organizatorilor, inclusiv prin anunțarea finaliștilor prin e-mail.

- art. 9 pct. 1.2 se modifică astfel:

1.2 Selectarea de către juriu a unui număr de 10 propuneri logo în etapa inițială de înscrieri și 10 propuneri logo în etapa suplimentară de înscrieri. Evaluarea propunerilor se va face de către jurați în funcție de gradul de respectare al briefului de creație de către participanți. Fiecare jurat va selecta un top de 5 propuneri pe care le va ordona de la 1 la 5 (locul 1 maxim – locul 5 minim). Fiecare propunere va primi 5 puncte pentru fiecare loc 1 primit, 4 puncte pentru fiecare loc 2 primit, 3 puncte pentru locul 3, 2 puncte pentru locul 4 și 1 punct pentru locul 5. Se va calcula un scor total al fiecărei propuneri prin însumarea tuturor punctelor obținute de la toți juratii și apoi propunerile se vor ordona descrescător în funcție de scorul total obținut. În ambele etape se vor selecta primele 10 propuneri cu cel mai mare punctaj. În caz de egalitate între doi sau mai mulți participanți pentru locul 10, se vor califica toți cei care au punctaj egal.

Autorii propunerilor selectate sunt rugați să trimită fișierele în format vector, editabil, în termen de 72 de ore de la primirea notificării prin e-mail sau telefon.

Participanții care nu respectă aceste cerințe (termen și format) vor fi descalificați. În această situație, organizatorii vor decide dacă să avanseze cu un număr mai mic de propuneri sau să includă următorii din clasament în etapa următoare.

Propunerile de slogan vor fi evaluate separat de către juriu, fiecare jurat va selecta din toate înscrierile trimise un număr de 3 propuneri de slogan. Toate propunerile selectate de juriu vor intra în etapa de jurizare conform criteriilor descrise la art. 27.

- art. 9 pct. 1.3 se modifică astfel:

1.3 **Vot public desfășurat online pe platforma www.concurslogomamaia.ro pentru propunerile selectate de către juriu, atât din etapa inițială de înscrieri cât și din etapa suplimentară de înscrieri.** Fiecare vizitator unic poate vota o singură propunere de logo. Se ia în considerare un singur vot pentru o adresă permanentă de email validată. Organizatorii își rezervă dreptul de elimina voturile frauduloase.

- Art. 10 se modifică astfel:

Evaluarea tehnică conform criteriilor de eligibilitate se face în pasul 1.2, fiind eliminate din concurs propunerile care nu respectă condițiile de participare și/sau sunt suspectate ca fiind plagiate. Participanții care au înscris propuneri care nu trec de evaluarea tehnică nu vor intra în evaluarea juriului sau/și votul publicului.

- Art 11 se modifică astfel

Decizia finală pentru logo-ul și sloganul care vor fi folosite pentru brandul de destinație Mamaia, respectiv alegerea Castigatorului Concursului de soluții, va fi luată de Asociația “Organizația de Management a Destinației Mamaia Constanța” la recomandarea organizatorilor după analiza celor

3 propuneri revizuite de catre finalisti. Sloganul poate fi ales independent de logo-ul castigator, conform art.13.

- **Art 12 se modifică astfel**

Participantul a carei propunere de logo este câștigătoare va realiza și manualul de brand, specificatiile sunt in ANEXA 2.

- **Art. 25 se modifică astfel**

Propunerile de logo care intră în etapa de vot public sunt selectate de catre juriu. Juriul este format din minim 10 membri. Membrii juriului vor fi desemnați de către organizatorii concursului și beneficiarul concursului.

Condițiile de nominalizare pentru membri juriului sunt:

- Să posede expertiză în următoarele domenii: marketing, comunicare, branding si creatie.
- Experiența anterioară în domeniul relevant (marketing si comunicare, branding, publicitate) și abilități dovedite în evaluarea și aprecierea proiectelor similare sunt esențiale.
- Membrii trebuie să fie imparțiali și să nu aibă conflicte de interese cu participanții la concurs.

Componența juriului va fi dezvăluită publicului prin publicarea detaliilor pe site-ul oficial al concursului. Informațiile vor include numele și titlatura fiecărui membru al juriului.

- **Art. 27 Scorul juriului se modifica astfel:**

Juriul va analiza și va puncta fiecare din propunerile de logo, respectiv slogan, după următoarele criterii:

1. Exprimarea brandului – relevanță pentru valorile si personalitatea brandului;
2. Impact – propunerea grafica să aiba un caracter distinctiv si memorabil, care sa reflecte personalitatea destinatiei. Sloganul sa fie concis, memorabil, atractiv.
3. Portabilitate – funcționalitate, propunerea să fie vizibilă, lizibilă și ușor recognoscibilă în toate modalitățile de utilizare. Cât de usor se poate declina pe diverse materiale, cât este de rezistent în timp (“timeless”), cat de usor este de tradus in diferite limbi (sloganul).

In runda a 2- a de jurizare, pentru fiecare criteriu, juriul va acorda fiecarei propuneri o nota de la 1 la 10 (10 maxim și 1 minim).

Cele trei criterii folosite de juriu vor avea o pondere diferita in nota finala, respectiv:

1. Exprimarea brandului (40%)
2. Impact (40%)
3. Portabilitate (20%)

Nota agregata obtinuta de o propunere individuala din partea unui jurat va fi calculata dupa formula: nota la exprimarea brandului x 40% + nota la impact x 40% + nota la portabilitate x 20%. Nota maxima agregata obtinuta de o propunere din partea unui jurat este maxim 10.

Scorul juriului pentru o propunere individuala este media aritmetica a notelor individuale agregate obtinute de propunerea respectiva din partea tuturor juratilor.

- Art. 29 Scorul publicului se modifică astfel

Publicul va vota o singura propunere de logo din cele selectate in aceasta etapa.

Scorul publicului pentru o propunere individuala va fi calculat dupa urmatorul algoritim:

Propunerea cu numarul cel mai mare de voturi din partea publicului va primi scorul de 10. Propunerea aflata pe locul 2 va primi scorul 9, continuand in ordine descrescatoare pana la propunerea aflata pe locul 10 care va primi 1 punct, celelalte propuneri >10 vor primi zero puncte.

- Art 41 se modifica astfel

În cazul în care, indiferent de motiv, nu se va putea acorda remunerația celor 3 finalisti desemnati, juriul va putea desemna finalisti pe participantii a cărui propunere grafică și/sau slogan a obținut următorul cel mai mare procentaj după finalistii desemnati inițial.

Toate celelalte prevederi ale Regulamentului care nu au fost modificate prin prezentul Act Adițional rămân neschimbate

Tehnoredactat de SPN CHELARU ȘI ASOCIAȚII din Bucuresti, intr-un exemplar original si 4 (patru) duplicate, din care exemplarul original si un duplicat se pastreaza in arhiva birolului notarial si 3 (trei) duplicate s-au eliberat partii.

Asociația Institutul pentru Orașe Vizionare

**prin Președintele Consiliului Director
TĂTARU CONSTANTIN-FELIX**

Societatea BRANDELIER.BIZ SRL

**prin asociat unic și administrator
BÂRSAN MIHAI-CONSTANTIN**



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
Chelaru și Asociații

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
CHELARU ȘI ASOCIAȚII
Licența de funcționare nr. 320/2022
Str. Mihai Eminescu, Nr 102-104, Parter stânga,
București, Sector 2
Tel/fax: 0212110424; 0787.693.030
e-mail: secretariat@notariat-chelaru.ro
www.notariat-chelaru.ro

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 117
Anul 2024 luna Februarie ziua 26

În fata mea, **CHELARU ANA LUISA**, notar public, la sediul biroului s-au prezentat:

- **TĂTARU CONSTANTIN-FELIX**, cetățean român, domiciliat în Orș. Voluntari, str. Erou Mircea Marinescu, nr. 5, jud. Ilfov, identificat cu CI seria IF nr. 589246/19.12.2017 emisă de SPCLEP Voluntari, CNP 1730731390670, **în calitate de Președinte al Consiliului Director al Asociației Institutul pentru Orașe Vizionare**, persoană juridică română, cu sediul în Voluntari, Județul Ilfov, Str. Erou Mircea Marinescu nr. 5, camera 1, înregistrată în registrul special al asociațiilor și fundațiilor ținut la Judecătoria Buftea sub nr. 70/A/18.01.2022, și pe

- **BÂRSAN MIHAI-CONSTANTIN**, cetățean român, domiciliat în Mun. București, str. Dristorului, nr. 91-95, bl. E, et. 8, ap. 817, identificat cu CI seria RX nr. 479583/23.04.2014 emisă de SPCEP Sector 3, CNP 1770522084751, **în calitate de asociat unic și administrator al Societății BRANDELIER.BIZ SRL**, cu sediul social în loc. Sat Ucea de Jos, com. Ucea, nr. 125A, jud Brasov, înregistrată în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Brașov sub nr. J8/618/07.02.2019, CUI 40586910,

care, după ce au citit actul, au declarat că i-au înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința lor, au consimțit la autentificarea prezentului înscris și au semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. B din Legea notarilor publici și activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a încasat onorariul de 400 lei + 76 lei TVA cu OP in baza FF. 2370/26.02.2024.

NOTAR PUBLIC,
CHELARU ANA-LUISA

PREZENTUL DUPLICAT S-A ÎNTOCMIT ÎN 4 EXEMPLARE, DE CHELARU ANA LUISA,
NOTAR PUBLIC, ASTĂZI, DATA AUTENTIFICĂRII ACTULUI, CONSTITUIE TITLU
EXECUTORIU ȘI ARE ACEEASI FORȚĂ PROBANTĂ CA ORIGINALUL.

NOTAR PUBLIC,
CHELARU ANA LUISA